

調査月報

地域を耕し、情報を発信するナビゲーター

2026

6

No.471



- キラリとひかる企業探訪

株式会社池田製紐所

- 次代を担う若い世代から選ばれる「住みたいまち」の実現

坂出市長 有福 哲 二

- 香川県民の9割が災害に不安も、防災訓練の参加は1割台
～県民の防災意識調査結果から～

一般財団法人 百十四経済研究所調査部 山口 良 三

一般財団法人 百十四経済研究所

- 視点 ① 次代を担う若い世代から選ばれる「住みたいまち」の実現
坂出市長 有 福 哲 二
- キラリとひかる企業探訪 ② 「紐はオモシロイ」をスローガンに既存の発想にとらわれず
新たな分野への挑戦を続ける
株式会社池田製紐所
- アンケート調査 ⑧ 香川県民の9割が災害に不安も、防災訓練の参加は1割台
～県民の防災意識調査結果から～
一般財団法人 百十四経済研究所調査部 山 口 良 三
- 経営情報 ⑮ 御社のその商品、海外で売れるかもしれませんよ！
～求められる中小企業のグローバル化戦略～
中小企業診断士 森 信 肇
- 地域レポート ⑳ 令和8年地価公示の結果について
公益社団法人香川県不動産鑑定士協会 会長 鈴 木 祐 司
- My Health ㉘ 健康家族
国立病院機構高松医療センター 名誉院長
香川大学 客員教授 水 重 克 文
- 労務Q&A ㉚ これからの経営に活かす 攻めの労務管理
社会保険労務士 佐 藤 秀 樹
- #114base 広告 ㉛ 香川の食・特産品・伝統工芸に出会える。-新しい百十四銀行のカタチ-
- 内外経済 ㉜ 景気は、緩やかに回復しているが、中東情勢の影響を注視
する必要がある
- 香川の経済 ㉝ 持ち直している
- ㉞ 経済指標
- ㉟ 経済日誌
- ㊱ 広告
- ㊲ 四国霊場休日へんろ Vol.23 第二十三番 薬王寺

「催し物のお知らせ」は休載いたします。



「父母ヶ浜」

(写真提供：公益社団法人香川県観光協会)