

**香川県内企業経営動向調査による景況感の現状および見通しについて  
(2025年9月実施)  
～小幅に悪化もプラスは維持～**

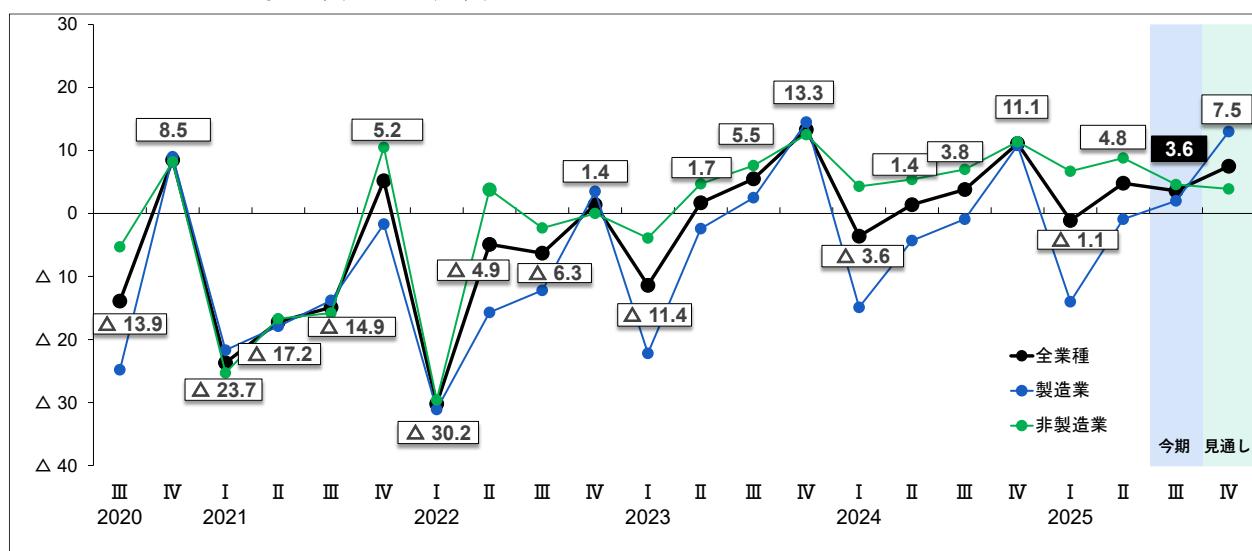
## 1. 全体の概況

今期（2025年第3四半期）の県内企業の業況判断 BSI\*（全業種）は3.6となり、前期の4.8から1.2ポイント悪化したものの、2期連続でプラスを維持した。

業種別では、製造業は2.0と、前期の△0.9から2.9ポイント上昇、非製造業は4.6と、前期の8.8から4.2ポイント低下した。

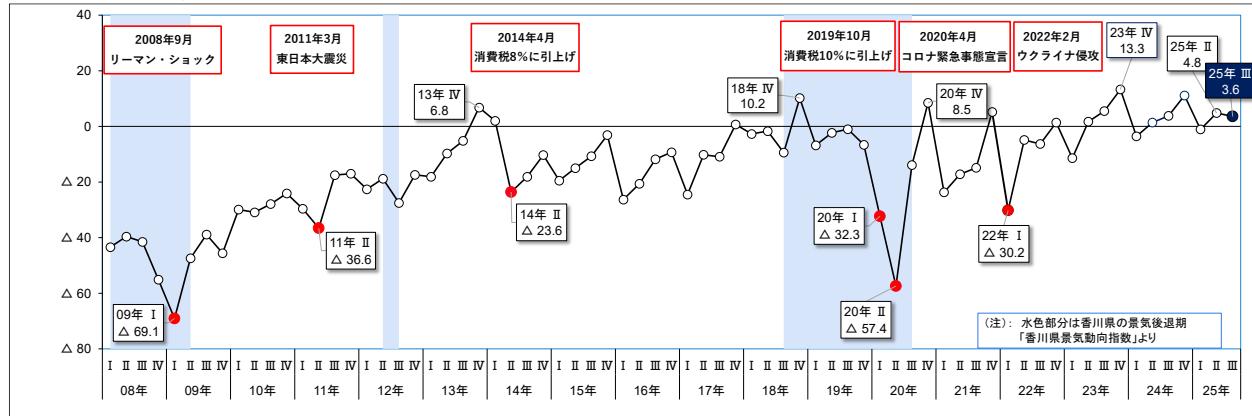
来期 BSI（全業種）は7.5と、今期の3.6から3.9ポイント上昇する見通しとなった。業種別では、製造業が13.0と今期の2.0から11.0ポイント上昇し、非製造業は3.9と今期の4.6から0.7ポイント低下の見通し。

### 業況判断 BSI（全業種・製造業・非製造業）



業種	実績								今期 (②) III	見通し (③) IV	差異	
	2023 IV	2024 I	II	III	IV	2025 I	II	①			前期比 (②-①)	今期比 (③-②)
全業種	13.3	△ 3.6	1.4	3.8	11.1	△ 1.1	4.8	4.8	3.6	7.5	△ 1.2	3.9
製造業	14.5	△ 14.9	△ 4.3	△ 0.9	10.8	△ 14.0	△ 0.9	2.0	2.0	13.0	2.9	11.0
非製造業	12.5	4.3	5.4	7.0	11.4	6.7	8.8	4.6	4.6	3.9	△ 4.2	△ 0.7

### 業況判断 BSI 長期推移



## 2. 業況判断 BSI

### (1) 今期（2025年第3四半期）実績

今期 BSI は 3.6 と前期の 4.8 から 1.2 ポイント悪化したものの、2 期連続でプラスを維持した。個人消費の増加や雇用・所得の改善で景気は持ち直し傾向にある中、企業の価格転嫁の進展、好調なインバウンド需要、旺盛な設備投資意欲などのプラス要因がある一方で、賃上げ、原材料価格高による採算悪化、人手不足の深刻化などのマイナス要因が影響し、業況は小幅に悪化したが、全体として底堅くプラスを維持する結果となった。

業種別でみると、製造業は 2.0 と、前期の△0.9 から 2.9 ポイント上昇し、プラスに転じた。内訳をみると、基礎素材型は 12.5 と前期比 15.1 ポイント上昇、加工組立型は 12.9 と前期比 12.9 ポイントの上昇となった。一方、生活関連型は△16.2 と前期比 16.2 ポイント低下した。

非製造業は 4.6 と、前期の 8.8 から 4.2 ポイント低下したものの、10 期連続でプラスとなった。内訳をみると、運輸業は 5.9 と前期比 11.7 ポイント低下、サービス業等は 1.7 と前期比 18.6 ポイントの低下となった。一方、建設業は 17.9 と前期比 17.9 ポイント上昇、卸売・小売業は 0.0 と前期比 7.0 ポイント上昇した。

### (2) 来期（2025年第4四半期）見通し

来期 BSI は 7.5 と今期の 3.6 から 3.9 ポイントの上昇見通しとなった。日米関税交渉の合意による先行き不透明感の緩和、県立アリーナの大型イベントや瀬戸内国際芸術祭を中心とした観光需要増加への期待感などから上昇見通しとなった。

業種別でみると、製造業は 13.0 と今期の 2.0 から 11.0 ポイント上昇の見通しとなった。内訳をみると、基礎素材型は 18.8 と今期比 6.3 ポイント上昇、生活関連型は 18.9 と今期比 35.1 ポイントの大幅上昇見通しとなった。一方、加工組立型は 0.0 と今期比 12.9 ポイント低下の見通しとなった。

非製造業は 3.9 と今期の 4.6 から 0.7 ポイント低下の見通しとなった。卸売・小売業は△2.0 と今期比 2.0 ポイント低下、サービス業等は 0.0 と今期比 1.7 ポイント低下の見通しとなった。一方、建設業は 17.9 と今期比横ばい、運輸業は 11.8 と今期比 5.9 ポイント上昇の見通しとなった。

**業種別業況判断 BSI**

業種	実績						(①)	今期	見通し	差異	
	2023 IV	2024 I	II	III	IV	2025 I				前期比 (②-①)	今期比 (③-②)
全業種	13.3	△ 3.6	1.4	3.8	11.1	△ 1.1	4.8	3.6	7.5	△ 1.2	3.9
製造業	14.5	△ 14.9	△ 4.3	△ 0.9	10.8	△ 14.0	△ 0.9	2.0	13.0	2.9	11.0
基礎素材型	7.9	△ 15.4	2.6	△ 5.9	7.7	△ 20.6	△ 2.6	12.5	18.8	15.1	6.3
加工組立型	25.0	2.8	△ 29.0	3.3	6.1	7.1	0.0	12.9	0.0	12.9	△ 12.9
生活関連型	12.5	△ 30.8	6.5	0.0	17.9	△ 23.7	0.0	△ 16.2	18.9	△ 16.2	35.1
非製造業	12.5	4.3	5.4	7.0	11.4	6.7	8.8	4.6	3.9	△ 4.2	△ 0.7
建設業	8.3	25.0	△ 7.7	14.3	18.2	16.1	0.0	17.9	17.9	17.9	0.0
卸売・小売業	13.2	13.7	0.0	0.0	9.3	0.0	△ 7.0	0.0	△ 2.0	7.0	△ 2.0
運輸業	18.8	△ 5.3	23.5	29.4	17.6	0.0	17.6	5.9	11.8	△ 11.7	5.9
サービス業等	11.9	△ 7.2	10.3	3.3	8.3	9.2	20.3	1.7	0.0	△ 18.6	△ 1.7

※BSI: Business Survey Index の略語。前期と比較した景況変化の方向性を示す、景況判断指数の 1 つ。

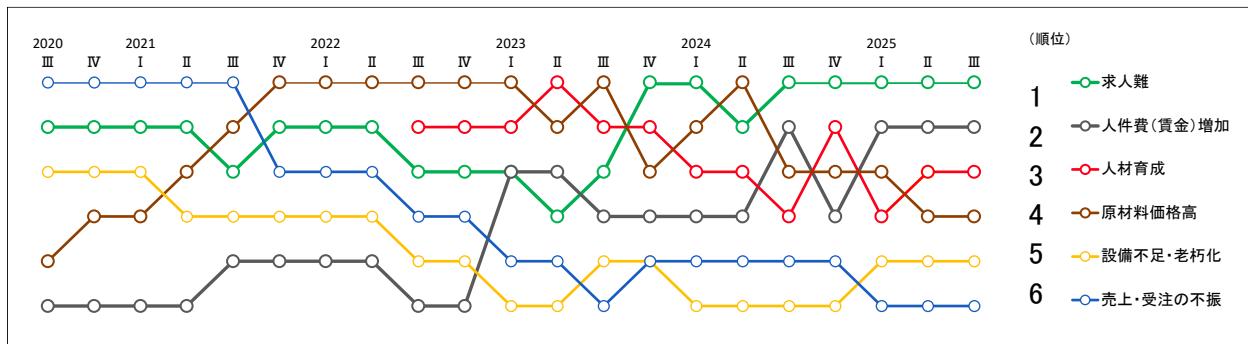
企業に対しアンケート調査を実施し、業況等の調査事項に対し「①好転(増加)」「②不变」「③悪化(減少)」の 3 抹から回答を求め、以下の算式で数値化したもの。

$$\text{BSI} = \frac{(\text{①好転(増加)}\text{の回答数} - \text{③悪化(減少)}\text{の回答数})}{(\text{①好転(増加)}\text{」「②不变」「③悪化(減少)」の回答数合計)} \quad (\text{百分率})$$

### 3. 経営上の問題点

企業の経営上の問題点を複数回答で尋ねたところ、「求人難」が5期連続で1位となった。続いて、「人件費（賃金）増加」が3期連続で2位、3位「人材育成」、4位「原材料価格高」となり、順位は前期から変動なしだった。業種別でみると、製造業では「原材料価格高」が55%と最も多く、非製造業では「人件費（賃金）増加」は56%、「求人難」は55%の企業が経営問題として挙げた。

経営上の問題点 順位の推移(上位6項目)



#### 【企業経営動向調査概要】

- ① 調査時期 : 2025年9月2日～2025年10月3日  
(毎年3・6・9・12月実施)
- ② 調査事項 : 業況、受注高、生産高、売上高、在庫高、資金繰り、銀行借入、設備投資、雇用、採算の各項目別BSI、設備投資目的、採算の好転・悪化要因、経営上の問題点
- ③ 調査方法 : 郵送及びWebによるアンケート方式
- ④ 調査対象 : 県内に本社または主工場を持つ主要企業400社
- ⑤ 有効回答率 : 63.3%(有効回答数253社)

#### 【7業種区分】

#### 【業種別回答数及び構成比】

業種	回答社数	構成比
全業種	253	100.0%
製造業	100	39.5%
基礎素材型	32	12.6%
加工組立型	31	12.3%
生活関連型	37	14.6%
非製造業	153	60.5%
建設業	28	11.1%
卸売・小売業	49	19.4%
運輸業	17	6.7%
サービス業等	59	23.3%

製造業	
基礎素材型	木材・木製品製造業(家具を除く)、パルプ・紙・紙加工品製造業、化学工業、石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
	窯業・土石製品製造業、鉄鋼業、非鉄金属製造業、金属製品製造業
加工組立型	はん用機械器具製造業、生産用機械器具製造業、業務用機械器具製造業、電子部品・デバイス・電子回路製造業、電気機械器具製造業
	情報通信機械器具製造業、輸送用機械器具製造業
生活関連型	食料品製造業、飲料・たばこ・飼料製造業、繊維工業、家具・装備品製造業、印刷・同関連業、なめし革・同製品・毛皮製造業、その他製造業
非製造業	
建設業	総合工事業、職別工事業、設備工事業
卸売・小売業	飲食料品、一般商品、繊維・衣料品等、建築資材、金属材料、機械器具等の卸売・小売
運輸業	陸運、海運、空運、倉庫業、荷役業ほか
サービス業等	情報通信業、不動産業・物品賃貸業、宿泊業・飲食サービス業、生活関連サービス業・娯楽業、教育・学習支援業、医療・福祉、機械整備ほか

注)四捨五入の関係で内訳と合計が必ずしも一致しない場合がある。